

# INFORME DE GESTIÓN 2025

**Transformando vidas a través de la  
educación y la sostenibilidad**

Resultados, impacto y proyección estratégica de la Fundación  
Solidaridad por Colombia



# Tabla de Contenidos

## 1. NUESTRO INFORME

- ° Desarrollo del informe
- ° ODS Objetivos De Desarrollo Sostenible ° Mensaje de nuestra Presidenta

## 2. NUESTRA METODOLOGÍA

### B.I.C.I

## 3. NUESTRO IMPACTO 2025

## 4. LÍNEA ESTRATÉGICA DE EDUCACIÓN

- ° Ciclo de formación
- ° Primera Infancia
- ° Semillitas Solidarias
- ° Jóvenes Solidarios
- ° Becas Universitarias
- ° Generaciones solidarias — Adulto mayor
- ° Red familias

## 5. LÍNEA ESTRATÉGICA DE SOSTENIBILIDAD

- ° Bilingüismo para la equidad — CAF
- ° Aulas para apoyo a la educación en primera infancia - Tim Sykes
- ° Ali — Hadas para MAS Bienestar — Secretaría de Salud de Bogotá
- ° GenerAcciones que cuidan — TECNAS
- ° Fortalecimiento de capacidades para la protección de la primera infancia - canales de televisión pública - canal TRO
- El color de la coca — Ginger Blonde Grant Open Society
- ° Expoartesano la memoria — Plaza Mayor
- ° Voces, agua y vida — Coca Cola
- ° Kits a familias Emberá — Alta Consejería de Paz de Bogotá y Secretara de Gobierno
- ° Fase inicial capacitación a mujeres en oficios no tradicionales - Ferrocentral
- ° Fase inicial fortalecimiento de las capacidades para la gestión de la educación inicial —MEN
- ° Fase inicial modelo de impacto para sector social (Creación Fundación Coca Cola)

## 6. CAMINATA DE LA SOLIDARIDAD

## DESARROLLO DEL INFORME

Este informe da cuenta de un año de trabajo sostenido, en el que cada logro refleja el compromiso de la Fundación Solidaridad Por Colombia con el **desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de miles de colombianos**.

Durante 2025, la gestión se consolidó en torno a dos líneas estratégicas: **Educación y Sostenibilidad**. A través de sus programas, la Fundación impulsó iniciativas orientadas al desarrollo de habilidades, el acceso a la educación y la generación de oportunidades, contribuyendo de manera efectiva al cierre de brechas sociales. Cada acción representó un avance en la construcción de proyectos de vida y en el fortalecimiento de comunidades más equitativas y resilientes.

Se fortaleció la línea de sostenibilidad mediante la **promoción de la conciencia ambiental, el uso responsable de los recursos y la adopción de prácticas orientadas al cuidado del entorno**. Estas acciones reflejan una visión integral del desarrollo, en la que el progreso social y ambiental avanzan de manera articulada.

Este informe recoge los principales resultados y aprendizajes de la gestión en 2025, evidenciando el impacto de estas dos líneas estratégicas y reafirmando el compromiso con la construcción de una Colombia más justa, solidaria y con mayores oportunidades.



 **OBJETIVOS** DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

La Fundación Solidaridad Por Colombia, en coherencia con su misión y razón de ser, orienta su gestión al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas. En este marco, ha priorizado aquellos objetivos en los que sus líneas de acción y proyectos generan un impacto significativo y medible.



Presentar este informe de gestión del año 2025 tiene para mí un significado profundamente especial. Ha sido, sin duda, uno de los años más retadores en lo personal y en lo emocional.

Por eso, antes que cualquier cifra o resultado, quiero comenzar dando gracias. Gracias a Dios por permitirme seguir sirviendo y por darme la fortaleza para continuar caminando incluso en los momentos más difíciles.

Este ha sido también un año atravesado por ausencias muy profundas. La partida de mi abuela, Nydia Quintero Turbay — fundadora de la Fundación Solidaridad por Colombia deja un vacío imposible de llenar. Su vida, su ejemplo y su amor por Colombia fueron la semilla de todo lo que hoy somos. Aún me cuesta aceptar su ausencia. Y a ese dolor se suma el impacto profundo que ha dejado en nuestra familia el atentado contra mi hermano Miguel, una experiencia que nos recuerda, con crudeza, la fragilidad de la vida.

Sin embargo, también me recuerda algo esencial: el valor de la solidaridad.

Por eso este informe tiene para mí un significado distinto. Cada cifra que aparece en estas páginas no es solo un dato. Cada número representa esfuerzo, compromiso, horas de trabajo silencioso y, sobre todo, esperanza. Cada cifra es una vida tocada, una oportunidad abierta, un sueño que empieza a ser posible.

Quiero expresar un agradecimiento muy especial a nuestra Junta Directiva, que estuvo siempre presente, acompañando con sabiduría, confianza y compromiso cada decisión tomada durante este año.

A nuestro equipo de trabajo, mi gratitud más profunda. Si hay alguien que merece los aplausos por lo logrado, es este equipo extraordinario que, con vocación y entrega, convierte todos los días la solidaridad en acciones concretas.

A nuestros donantes, cooperantes y aliados, gracias por no soltarnos de la mano.

Su confianza es el motor que nos permite seguir avanzando y ampliar nuestro impacto en las comunidades que más lo necesitan.

A nuestros beneficiarios, gracias por abrirnos las puertas de sus hogares y de sus vidas. Gracias por permitirnos caminar a su lado y ser parte del proceso que les permite construir nuevas oportunidades. Ustedes no solo reciben apoyo; ustedes son la inspiración que nos impulsa cada día a seguir trabajando.

Y a mi familia, gracias por sostenerme y acompañarme en este camino.

Quiero dedicar también estas palabras a mi abuela Nydia. Este es el primer año que comenzamos sabiendo que ella ya no está físicamente con nosotros. Pero su presencia vive en el corazón de esta Fundación y en cada persona que cree que la solidaridad puede transformar un país.

Su legado sigue vivo en cada acción que emprendemos y en cada vida que logramos impactar.

Hoy, al presentar este informe, reafirmamos ese propósito: seguir construyendo oportunidades, fortalecer comunidades y demostrar que la solidaridad no es solo un valor, sino una fuerza capaz de transformar realidades.

Los resultados que presentamos a continuación son la evidencia de ese compromiso colectivo.

Y también son una promesa:

**Seguir trabajando, con más convicción  
que nunca, por una Colombia más  
solidaria, más equitativa y más humana.**





Una **metáfora** a dos ruedas para transformar la pobreza en **oportunidades**.



# B.I.C.I.

Bienestar Integral para las  
Comunidades más Inspiradas.



FUNDACIÓN  
**SOLIDARIDAD  
POR COLOMBIA**  
DESDE 1975



# B.I.C.I

## ¿Qué

es? Eje metodológico transversal de la Fundación, desarrollado, fortalecido y validado a lo largo de más de 50 años, orientado a la ruptura de ciclos de pobreza y al cierre de brechas de inequidad.

## ¿Cómo

### funciona?

Acompaña a las personas desde la primera infancia hasta la adultAcompaña a las personas a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la primera infancia hasta la adultez.

### Articula:

- Persona
- Familia
- Comunidad
- Transforma vulnerabilidad en oportunidades sostenibles

### Líneas estratégicas Educación para el Ser Programas:

- Primera infancia
- Semillitas Solidarias
- Jóvenes Solidarios
- Becas Diana Turbay

### Pilares:

- Habilidades para la vida
- Talentos que transforman
- Redes que cuidan

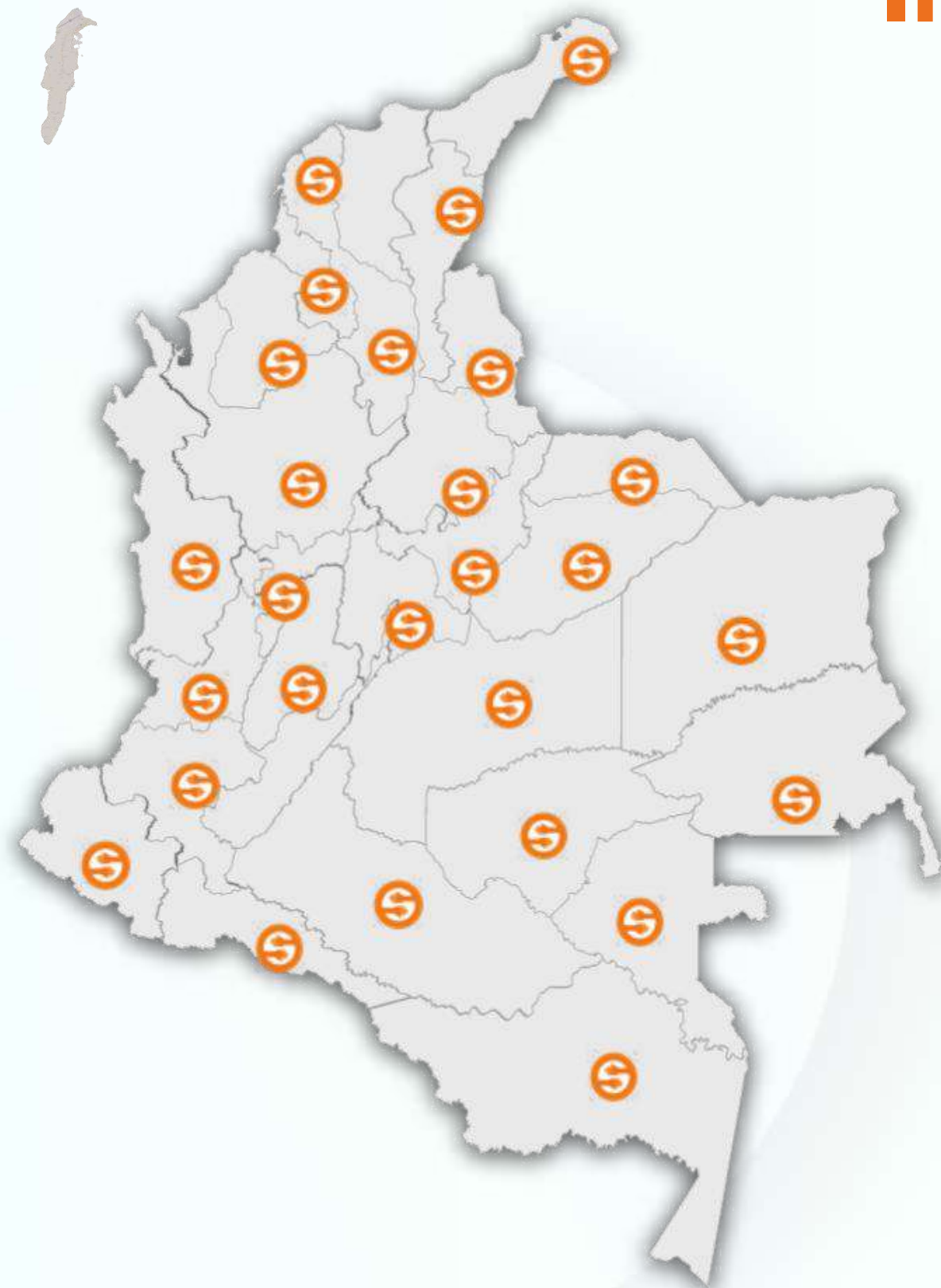
### Sostenibilidad social y ambiental infraestructura social:

- Acceso a agua potable
- Educación ambiental
- Empoderamiento territorial
- Innovación social

### DIFERENCIAL :

- Rompe ciclos de pobreza
- Articula actores y territorios
- Genera impacto sostenible

## Impacto y alcance nacional



**5.882.151**  
*Vidas impactadas*

**22.755**  
*Beneficiarios*

**32**  
*Departamentos*

**1.103**  
*Municipios*

# CICLOS DE FORMACIÓN JÓVENES SOLIDARIOS

12 - 18 AÑOS

Ciclo 1

Medio Ambiente STEAM

Ciclo 2

Competencia ciudadanas  
Recorrido por un mundo tecnologico.

Ciclo 3

Género, interculturalidad e inclusión  
Semilleros de innovación & Emprendimiento

Ciclo 4

Derechos Humanos  
Inglés A1 - A2

Ciclo 5

Proyecto de Vida  
Inglés B1

## ETAPAS

**Etapa 1**  
0 - 5 años

**Primera  
Infancia**  
**18.000**  
beneficiarios



**Etapa 2**  
6 - 12 años

**Semillitas  
Solidarias**  
**322**  
beneficiarios



**Etapa 3**  
12 - 18 años

**Jóvenes  
Solidarios**  
**36.851**  
beneficiarios



**Etapa 4**  
+ 18 años

**Becas  
Universitarias**  
**14.171**  
beneficiarios



**Etapa 5**  
+ 60 años

**Adulto  
Mayor**  
**21.038**  
beneficiarios



## PRIMERA INFANCIA



### » DESCRIPCIÓN

SOLIKIDS es una iniciativa de la Fundación Solidaridad por Colombia en Bogotá, dirigida a la atención de niños y niñas entre los 6 meses y los 5 años. Su propuesta promueve el desarrollo integral a través de experiencias pedagógicas basadas en el afecto, la participación y el aprendizaje por descubrimiento. Asimismo, brinda atención integral que incluye acompañamiento pedagógico, nutricional y psicosocial, fortaleciendo el desarrollo de habilidades, valores y la participación de las familias en el proceso formativo.

### » IMPACTO

- ° Fortalecimiento del desarrollo integral de niños y niñas de 6 meses a 5 años.
- ° Formación de niños autónomos, curiosos y con pensamiento crítico.
- ° Promoción de la inteligencia emocional y de la convivencia pacífica desde la primera infancia.

### » BENEFICIARIOS

**16**  
Niños y niñas  
**64% 36%**  
Niñas Niños

**64**  
BENEFICIARIOS  
INDIRECTOS

**FORMACIÓN  
CONTINUA**

#### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### » VALOR +

- ° Metodologías pedagógicas disruptivas e innovadoras basadas en el aprendizaje por descubrimiento.
- ° Inmersión temprana en bilingüismo y experiencias de aprendizaje activo.
- ° Atención articulada entre educación, nutrición, recreación y seguimiento al desarrollo. Acompañamiento a las familias en crianza, valores y resolución de conflictos.

#### ALIADOS:





- SALUD Y NUTRICIÓN

16

Niños y niñas mantuvieron su **curva de crecimiento adecuada**
- 4

Jornadas de **toma de medidas antropométricas** realizadas.
- EDUCACIÓN
- 2

Niños y niñas **promovidos** al colegio mediante un proceso de tránsito armónico, que se realiza de manera gradual y respetuosa con su desarrollo. Durante este proceso, se incluye la gestión de alianzas con instituciones educativas como San Tarsicio y San José
- 11

Talleres realizados específicamente sobre **pautas de crianza y buen trato**. Impactando a 16 familias
- 8

**Jornadas pedagógicas** realizadas en el año. Impactando al equipo de TH
- BIENESTAR Y ALIANZAS
- 1

Los niños y niñas contaron con **acompañamiento en procesos de estimulación y desarrollo motor**, gracias al apoyo de practicantes de Fisioterapia de la Universidad Manuela Beltrán.
- 6

8.421

Porciones de alimentación balanceada ofrecidas. Nutrición de calidad que potencia el desarrollo y promueve hábitos saludables en la primera infancia.



Adquisición de material pedagogico nuevo en línea de nuestras pedagogía

## PRIMERA INFANCIA

### » OBJETIVO

Garantizar una atención integral y protectora a la primera infancia, promoviendo el desarrollo pleno de niños y niñas mediante experiencias pedagógicas significativas, educación emocional, acompañamiento familiar y entornos seguros que potencien sus capacidades y fortalezcan sus proyectos de vida desde los primeros años.

### IMPACTO

- Fortalecimiento de habilidades integrales para la vida.
- Mayor autonomía, seguridad y capacidad de autorregulación
- Procesos de adaptación y tránsito a la educación formal.

### VALOR +

- Contribución a la reducción de brechas educativas en población vulnerable.
- Trabajo pedagógico fundamentado en acuerdos y formación emocional.
- Intervención preventiva y no reactiva frente a riesgos.

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### » BENEFICIARIOS

360

Niños y niñas

45% 55%

Niñas Niños

1440

BENEFICIARIOS INDIRECTOS

FORMACIÓN CONTINUA

### ALIADOS:



# PRIMERA INFANCIA

|                        |     |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ➤ SALUD Y NUTRICIÓN    | 20  | Niños y niñas salieron de riesgo de desnutrición                                                                                                                                                                                                  |
|                        | 4   | Jornadas de toma de medidas antropométricas realizadas.                                                                                                                                                                                           |
| ➤ EDUCACIÓN            | 262 | Kits de aseo, kits pedagógicos o paquetes nutricionales, Impactando de manera indirecta a 1.048 personas.                                                                                                                                         |
|                        | 86  | Niñas y Niños promovidos a Transición mediante un proceso de tránsito armónico, el cual busca que se realice de manera gradual y respetuosa con su desarrollo. Durante este proceso incluimos acciones de articulación institucional con colegios |
|                        | 15  | Talleres realizados específicamente sobre pautas de crianza y buen trato. Impactando a 276 familias                                                                                                                                               |
|                        | 11  | Jornadas pedagógicas realizadas en el año. Impactando a 23 maestras                                                                                                                                                                               |
| ➤ BIENESTAR Y ALIANZAS | 263 | Niños y niñas beneficiados con la entrega de regalos de navidad por parte de aliados Cruz Verde y Fiscalía                                                                                                                                        |

138.396

Raciones nutricionales entregadas, garantizando la seguridad alimentaria y el seguimiento nutricional en la primera infancia.



Adecuación de un rincón pedagógico dotado con material didáctico nuevo durante 2025.

# SEMILLITAS SOLIDARIAS

## » OBJETIVO

Fortalecer el desarrollo integral de niños y niñas de 6 a 12 años mediante la formación en pensamiento crítico, educación emocional, artes, música y danza, promoviendo el autoconocimiento, la creatividad y las habilidades socioemocionales.

## » BENEFICIARIOS

85

Niños y niñas

65% 35%

Niñas Niños

340

BENEFICIARIOS  
INDIRECTOS

3

Bogotá

0

Medellín

3

Córdoba

3

## » IMPACTO

- Desarrollo de habilidades emocionales y sociales en los participantes.
- Fortalecimiento de la expresión creativa y de la confianza personal.
- Generación de espacios seguros de aprendizaje y recreación para la infancia.

## » VALOR +

- Formación integral (emocional, artística y cognitiva).
- Prevención de riesgos psicosociales mediante actividades formativas.
- Promoción del bienestar infantil en contextos vulnerables.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## ALIADOS:



## SEMILLITAS SOLIDARIAS

### Filosofía para niños

A través de 56 sesiones, esta metodología prioriza el pensamiento reflexivo, promoviendo el pensamiento crítico, la autonomía intelectual y el respeto por las ideas de los participantes. Estos espacios fortalecen las habilidades de pensamiento de niños y niñas mediante el diálogo y el abordaje de diversas temáticas.

### Muestras Culturales

Realización de 12 montajes coreográficos y presentaciones artísticas para la comunidad y las familias, que visibilizan procesos creativos y fortalecen vínculos. Estos espacios potencian habilidades como la memoria, la concentración, la coordinación y la expresión corporal, y promueven el trabajo en equipo, la disciplina y el sentido de pertenencia.

### Muestra de talento

Los niños y niñas de Semillitas Solidarias se presentaron en seis escenarios, evidenciando su talento ante diversos públicos. Estas experiencias fortalecieron su manejo de público, autoestima y seguridad personal.

### Formación Musical

Durante 2025 se realizaron 41 talleres de formación artística enfocados en habilidades auditivas, rítmicas y de movimiento corporal. Estas sesiones fortalecieron el sentido del ritmo y la expresión corporal, potenciando el desarrollo artístico y personal de los participantes.



[Ver video](#)

# JÓVENES SOLIDARIOS

## » OBJETIVO

Fortalecer la formación integral de jóvenes mediante el desarrollo de competencias ciudadanas, tecnológicas y de liderazgo, integrando derechos humanos, medio ambiente, segundo idioma y la metodología STEAM, con el fin de impulsar proyectos de vida y transformación social

## » BENEFICIARIOS

**355**  
Jóvenes entre  
13 y 17 años

**60%** **40%**  
Hombres Mujeres

**1065**  
BENEFICIARIOS  
INDIRECTOS

**8** Bogotá  
**2** Medellín  
**228** Córdoba

## » IMPACTO

- ° Incremento en la autoconfianza y en las habilidades de liderazgo juvenil.
- ° Desarrollo de proyectos de emprendimiento e iniciativa personal.
- ° Mayor claridad vocacional y proyección a futuro.
- ° Fortalecimiento de competencias socioemocionales y ciudadanas

## » VALOR +

- ° Formación integral que combina habilidades blandas y tecnológicas.
- ° Fortalecimiento del proyecto de vida y del liderazgo comunitario juvenil

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## ALIADOS:



# JÓVENES SOLIDARIOS

## Formación Steam

Se realizaron 30 horas de formación en metodología **STEAM**, a través del diseño y desarrollo de módulos en tecnología y emprendimiento, adaptados a diferentes niveles educativos y edades, y fundamentados en enfoques innovadores y metodologías didácticas participativas.

En este proceso, **70 jóvenes** fueron acompañados, fortaleciendo habilidades científicas, tecnológicas, creativas y emprendedoras, así como competencias pensamiento crítico, innovación, trabajo en equipo y aplicación práctica de los aprendizajes adquiridos.

## Ingles

**126 jóvenes** de comunidades vulnerables avanzaron y certificaron sus niveles de inglés (**A1, A2 y B1**), fortaleciendo sus habilidades lingüísticas y ampliando sus oportunidades educativas.

Aunque el proceso representó un reto debido a los conocimientos de base de los participantes, llevar formación bilingüe a estos territorios es una apuesta concreta para cerrar la brecha de desigualdad en las zonas donde trabajamos.

## Actividades de cierre de fin de año

Como cierre del proceso, los jóvenes participaron en una **jornada de integración y una feria comunitaria** donde exhibieron sus resultados.

Durante este espacio se entregaron incentivos y donaciones para ellos y sus familias.

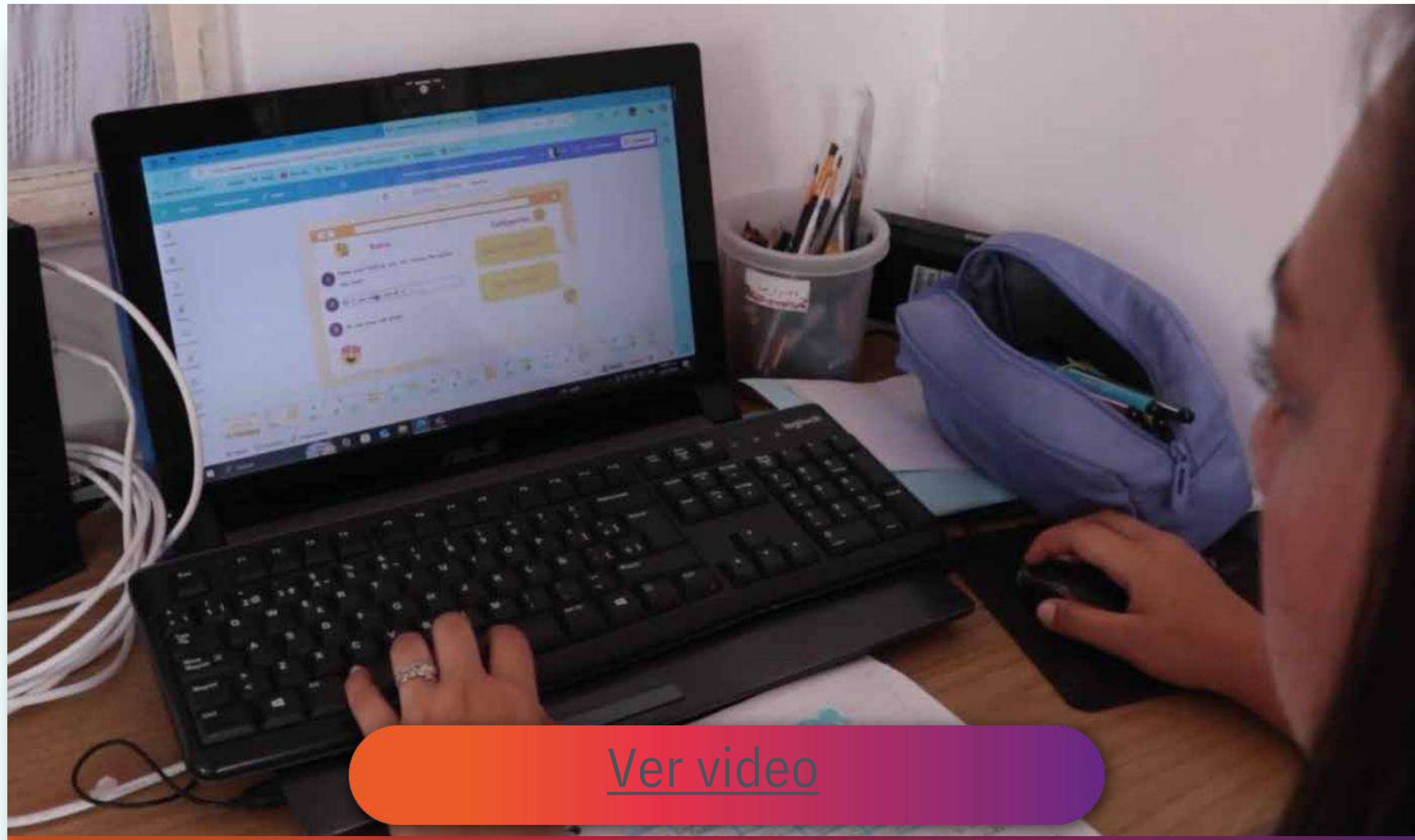
## Encuentros Formativos

globales con 160 jóvenes, orientados al fortalecimiento de valores como la responsabilidad social, la inclusión, la participación ciudadana, el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico. Como resultado, los participantes evidenciaron una mayor conciencia social y una participación más activa en su entorno y comunidad.



## Graduados

De los **87 jóvenes graduados**, se seleccionaron seis participantes para integrar el **programa BDT**.



[Ver video](#)

# BECAS UNIVERSITARIAS

## » OBJETIVO

Garantizar que jóvenes en contextos vulnerables accedan, permanezcan y culminen su educación superior mediante un acompañamiento integral que fortalezca su desarrollo personal y sus oportunidades de inserción laboral.

## » BENEFICIARIOS



## » IMPACTO

Reducción de barreras de acceso a educación superior por la consecución de Becas 100% con -Uniminuto, Areandina y Universidad Sergio Arboleda para nuestros beneficiarios. -Acompañamiento integral (académico, psicosocial y vocacional).

## » VALOR +

Formación para Inserción laboral con aliados estratégicos de entidades financieras, y expertos que se vincularon como voluntarios.

Masterclass en temáticas de interés para nuestros becados.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## ALIADOS:

BBVA

BancaMía  
El Banco de los que crecen



## BECAS UNIVERSITARIAS

# 24 PROFESIONALES GRADUADOS EN 2025

- 1 Administración en Finanzas
- 1 Administración de Empresas
- 1 Bacteriología
- 1 Contaduría Pública
- 1 Diseño de Modas
- 1 Economía
- 1 Enfermería
- 1 Estadística
- 2 Ing. Industrial
- 1 Ing. de Sistemas
- 1 Lic. en Artes
- 1 Lic. en Ciencias Sociales
- 1 Lic. en Educación Infantil
- 1 Lic. en Literatura
- 1 Medicina
- 1 Medicina Veterinaria
- 2 Negocios Internacionales
- 3 Psicología
- 1 Publicidad
- 1 Tripulante de Cabina

### ALIADOS:



» DATOS DE LA ACCIÓN

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 334 | Seguimientos psicosociales individuales realizados durante el año, con el propósito de identificar y orientar dificultades familiares, personales, sociales y académicas. Entre los principales hallazgos se encuentran problemáticas relacionadas con el desempeño académico, la salud mental y los diagnósticos cognitivos |
| 11  | Masterclass dictadas por voluntarios en empleabilidad, perfil profesional, entrevistas laborales y comunicación asertiva                                                                                                                                                                                                     |
| 31  | Becas nuevas otorgadas en el 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 48  | Encuentros grupales realizados con los becados durante el año .                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 67  | <div>Proyectos sociales en fases de diagnóstico:</div> <ul style="list-style-type: none"><li>• 41 investigación</li><li>• 15 ejecución</li><li>• 4 evaluación</li><li>• 7 cierre</li></ul>                                                                                                                                   |

# BECAS UNIVERSITARIAS

## MENTORAS -MASTER CLASS



➤ **MARÍA CAROLINA HOYOS**

Comunicadora Social y Periodista, líder en innovación social y tecnología con más de 25 años de experiencia en los sectores público y privado.

1 sesión en resiliencia y liderazgo, orientado a fortalecer la comprensión de la resiliencia como una competencia personal y social clave.



➤ **CRISTINA ECHEVERRI**

Psicóloga experta en gestión de talento, liderazgo y desarrollo organizacional, con experiencia en reclutamiento y selección en mercados latinoamericanos.

4 sesiones de capacitación integral en herramientas para la optimización de su búsqueda de empleo formal.



➤ **CRISTINA NOREÑA**

Ingeniería Industrial, con experiencia en gerencia, planificación y direccionamiento estratégico.  
2 sesiones centradas en el uso estratégico de LinkedIn para la estructuración de perfiles de alto impacto y potenciar su desarrollo profesional.



➤ **LAURA GIRALDO**

Profesional en Negocios Internacionales, experiencia en liderazgo de proyectos de desarrollo de carrera y talento para emprendedores.

2 sesiones en herramientas para desarrollar su marca personal, preparación de entrevistas laborales y realización de pruebas psicotécnicas



➤ **CATALINA SUÁREZ**

Comunicadora social y periodista en La W Radio y especialista en Comunicación de Gobierno y Marketing Político.

1 sesión especializada en comunicación verbal para el fortalecimiento de habilidades clave para un desempeño efectivo en entornos laborales.

## BECAS UNIVERSITARIAS

# nexsys

## PREMIO ANDREÉ CHALEM

### » OBJETIVO

El Premio Andreé Chalem fue creado con el propósito de reconocer y exaltar el mérito, la excelencia académica y el compromiso social de los becados que culminan satisfactoriamente su formación universitaria.



### ALBA ZULAY PEÑA

#### GANADORA PREMIO A LA EXCELENCIA

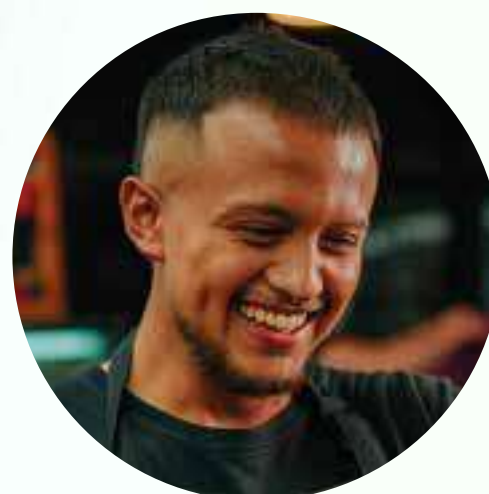
Obtuvo un promedio general de 4,2 en la carrera de Licenciatura en Ciencias Naturales; además, participó en diversas ponencias y realizó cursos y diplomados ofrecidos por la Fundación y su universidad.



### LEIDY VANESSA SALAZAR

#### 1ER PUESTO PROYECTO SOCIAL

Fortalecer la enseñanza del conflicto armado y la violencia sociopolítica en escenarios educativos, a partir del caso del Memorial a las Nueve Víctimas de la UPN, mediante el diseño de un maletín pedagógico.



### BRANDON STEVE MORALES

#### 2DO PUESTO PROYECTO SOCIAL

Desarrollar un protocolo de atención y acompañamiento individual y grupal en la Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología, que oriente los procesos de asesoría a los estudiantes en su trayectoria académica.



## GenerAcciones Solidarias - Adulto Mayor

### » OBJETIVO

Desarrollar herramientas y estrategias de bienestar mediante estilos de vida saludables, actividad física y ejercicios de memoria, lectura y oralidad, con el fin de reducir factores de riesgo psicosocial y de salud en personas mayores.

### » IMPACTO

- ° Prevención del deterioro cognitivo y emocional.
- ° Espacios seguros de socialización y participación.
- ° Fortalecimiento del rol activo del adulto mayor en su familia y comunidad

### » VALOR +

- ° Mejora en el bienestar emocional y en la percepción de utilidad social.
- ° Fortalecimiento de redes sociales y reducción del aislamiento.
- ° Promoción de hábitos saludables y envejecimiento activo.

### ALIADOS:



### » BENEFICIARIOS

**187**  
Personas mayores  
de 60 años

**6%** Hombres **94%** Mujeres

**374**  
BENEFICIARIOS  
INDIRECTOS

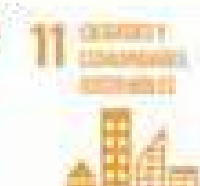
**8** Bogotá

**4** Medellín

**5**



### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# GenerAcciones Solidarias - Adulto Mayor

## DATOS DE LA ACCIÓN

### 40 Encuentros de vida

Enfocados en actividades integrales de vida saludable que promueven la estimulación cognitiva y social, a través de talleres de memoria (como crucigramas, juegos interactivos y lectura dirigida), así como espacios de deporte y danza orientados a mejorar su calidad de vida.

### 5 Jornadas

Jornadas de promoción y prevención enfocadas en el tamizaje en salud, en las cuales se evaluaron el peso y la talla de 80 personas mayores.

Se evidenció que 45 de ellas presentaban pérdida de masa corporal, lo que llevó a incentivar la actividad física para el fortalecimiento físico, así como la gestión de apoyos alimentarios para mejorar su nutrición.

### 90 Encuentros de inclusión

Encuentros orientados a la inclusión educativa y social de las personas mayores, mediante talleres de lectura, escritura y oralidad.

Estos espacios fortalecieron habilidades cognitivas y lingüísticas, promovieron la autoestima y la participación activa. Además, se desarrollaron actividades recreativas que fomentaron el arraigo y el sentido de pertenencia a la comunidad.

### 6 Actividades recreativas

Actividades recreativas y de aprovechamiento del tiempo libre, como bingos y eventos locales, que fomentan la participación, el arraigo y el sentido de pertenencia a la comunidad.

### 90 Integraciones

Como cierre del proceso, las personas mayores participaron en una jornada de integración en el Club Campestre Cafam.

Durante este espacio se entregaron kits de bienestar y donaciones, como artículos de aseo, frazadas y calzado, con el propósito de fortalecer su bienestar.





[Ver video](#)

## RED FAMILIAS

### » OBJETIVO

Fomentar habilidades parentales en madres, padres y cuidadores de niños, niñas y adolescentes beneficiarios, promoviendo entornos familiares afectivos, respetuosos y seguros mediante procesos participativos y un enfoque de crianza positiva.

### » IMPACTO

- ° Consolidación de grupos familiares activos y participativos.
- ° Fortalecimiento de redes de apoyo comunitario.
- ° Mejora en prácticas de crianza positiva y convivencia familiar.
- ° Incremento de participación familiar en procesos educativos.

### » VALOR +

Fortalecimiento de la autonomía económica mediante formación en emprendimiento dirigida a madres cabeza de hogar, así como la inclusión de sus iniciativas en ferias y eventos en los que la Fundación tuvo presencia.

### ALIADOS:



### » BENEFICIARIOS

187

Familias Beneficiadas

676

BENEFICIARIOS INDIRECTOS

16

ENCUENTROS FORMATIVOS

12

EMPRENDIMIENTOS

25%

Bogotá

75%

Córdoba



### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





[Ver video](#)

# 1. Bilingüismo para la equidad B.I.C.I

## Impacto transformador su valor radica en:

- Reducción de brechas de desigualdad proporcionando acceso a formación en inglés de calidad
- Formación integral mediante el modelo BICI porque no se limita a la enseñanza del idioma, integra el aprendizaje con un enfoque de ciudadanías globales, valores y metodología STEAM
- Desarrollo de habilidades socioemocionales., fortaleciendo el liderazgo juvenil, pensamiento crítico, creatividad y autoconciencia, permitiendo a los jóvenes verse como agentes de cambio
- Empoderamiento y ciudadanía, fomentando la sensibilización en derechos humanos, conciencia ambiental, ética digital y participación ciudadana responsable

**Inversión aliado: \$150.000.000 COP**



## 2. AULAS PARA APOYO A LA EDUCACIÓN EN PRIMERA INFANCIA

Aliado: Timothee Sykes — Eduardo Briceño y amigos

### Contexto y propósito

El proyecto fue diseñado para mejorar las condiciones de aprendizaje de niños y niñas entre 0 y 5 años en zonas de alta vulnerabilidad, garantizando el acceso a espacios educativos dignos, seguros y sostenibles.

Esto se logra mediante la construcción y dotación de aulas con sistemas de energía solar fotovoltaica (SSFV), mobiliario básico y acompañamiento comunitario.

### Población beneficiada directa:

**Soacha:** 25 estudiantes

**Medellín:** 25 estudiantes

### Población beneficiada indirecta:

**Institución Educativa Eduardo Santos**  
sector Altos de la Florida — Soacha.

**Institución Educativa Joaquín Vallejo Arbeláez**  
sector Escuela Altos de la Torre — Medellín.

- **45** Madres, padres o cuidadores capacitados
- **26** Docentes de ambas comunidades.
- **6** Talleres pedagógicos dirigidos a padres de familia y docentes, orientados a fortalecer la creación de entornos de aprendizaje seguros y pertinentes en la educación inicial.



## 2. Aulas para apoyo a la educación en primera infancia

### Impacto transformador su valor radica en:

- Mejora significativa en las condiciones de aprendizaje de 43 niños y niñas entre 0 y 5 años, al contar con espacios seguros, iluminados y pedagógicamente adecuados.
- Reducción del 100 % de las interrupciones académicas asociadas a deficiencias de infraestructura y acceso a energía.
- Implementación de sistemas de energía solar fotovoltaica que garantizan autonomía energética y reducen la huella de carbono en instituciones educativas de alta vulnerabilidad.
- Fortalecimiento del tejido comunitario mediante la participación activa de instituciones, líderes y comunidad en los procesos de construcción y adecuación.
- Contribución a la reducción de brechas de desigualdad en el acceso a una educación digna y a la tecnología en zonas periféricas.

**Inversión del aliado: \$93.825 USD**



### 3. Ali-Hadas para MÁS Bienestar

#### Contexto y propósito

El proyecto Ali-Hadas logró una movilización sin precedentes de 632 mujeres cuidadoras en las 20 localidades de Bogotá, posicionándolas como actoras clave en la gobernanza en salud.

A través de un proceso integral que incluyó talleres territoriales y un bootcamp intensivo de vocería para lideresas destacadas, se fortalecieron sus capacidades de incidencia pública. Este esfuerzo culminó con el Primer Congreso Distrital de Salud y Cuidado, un hito que elevó la agenda del cuidado a un nivel de visibilidad política y social sin precedentes en el distrito.

#### Características:

Talleres de formación en participación y liderazgo en salud dirigidos a mujeres cuidadoras.

Curso de vocería tipo bootcamp, con una duración de 20 horas, dirigido a 40 mujeres líderes destacadas.

Congreso de Salud y Cuidado: primer encuentro “Cuidarnos con más bienestar”.

Construcción de redes interinstitucionales de apoyo.

**Lugar de ejecución:**  
20 localidades de Bogotá

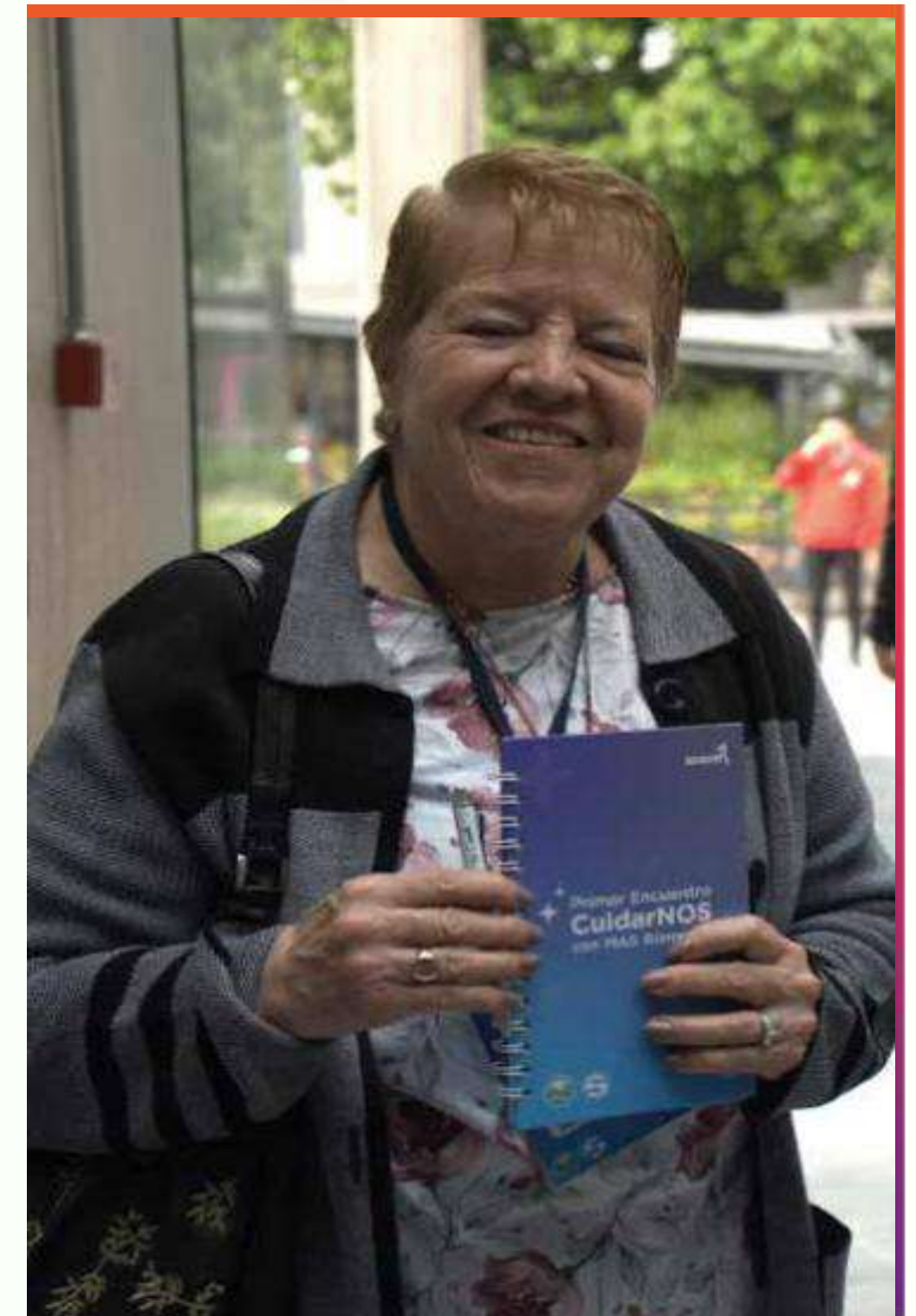
**Población beneficiada indirecta**

**2.528**  
**PERSONAS**

**ALIADOS:**



SECRETARÍA DE  
SALUD



## Logros

### 632 Mujeres cuidadoras

Fortalecieron sus capacidades en liderazgo, participación social y gestión del cuidado.

### 40 Lideresas

Destacadas mediante un bootcamp intensivo de 20 horas en vocería, consolidando voceras con capacidad de incidencia pública.



Conformación de 4 redes interinstitucionales de apoyo en las subredes distritales, fortaleciendo la articulación entre la comunidad y la institucionalidad.

Realización del Primer Congreso Distrital de Salud y Cuidado: “Cuidarnos con más bienestar”, posicionando el cuidado como eje central de la agenda pública, con más de 500 asistentes y la participación de conferencistas como Juan Pablo Raba, María Antonieta Solórzano, Isabella Canal, Mónica Fonseca, María Carolina Hoyos, Luly Bossa y Mymi Soto.

**Inversión aliado: \$618.457.225 COP**

#### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





## 4. GenerAcciones que cuidan

### Contexto y propósito

GenerAcciones que cuidan transformó la perspectiva del envejecimiento en la Comuna 8 de Medellín, convirtiendo a 52 adultas mayores en promotoras activas de la salud mental.

A lo largo de 30 sesiones grupales, fundamentadas en la psicoeducación y el diálogo de saberes, el proyecto alcanzó niveles de satisfacción superiores al 97 %.

La gestión fue exitosa al dotar a las participantes de herramientas claras para el afrontamiento de crisis, permitiendo que el 95 % de ellas aplicara estos conocimientos tanto en su vida personal como en el apoyo a otros miembros de su comunidad.

**Población beneficiada indirecta:** 208 personas

**Formación en salud mental – explorando el bienestar:**

plan de formación en psicoeducación y psicología de la salud.

**Liderazgo en movimiento** – estrategias para empoderar a las personas mayores.

**Réplica comunitaria – conectando a través de la acción:** dinámicas interactivas para el bienestar colectivo.

**Lugar de ejecución**

Comuna 8 Medellín- barrio trece de noviembre

**ALIADO:**



## Logros

- **Excelencia en satisfacción:** índice del 97,8 %, con un 100 % de las participantes dispuestas a recomendar el programa a otras personas mayores.
- **Fortalecimiento de la salud mental:** el 95,7 % de las beneficiarias reportó una mejora significativa en su bienestar emocional y en su capacidad de aplicar lo aprendido en su entorno cotidiano.
- **Capacidad de respuesta ante crisis:** más del 95 % de las participantes certificó haber adquirido herramientas claras para afrontar y asistir a otros en situaciones de crisis emocional.
- **Desarrollo de competencias técnicas:** el 70 % desarrolló habilidades específicas para la promoción del cuidado y la prevención en salud mental comunitaria.
- **Efecto multiplicador:** se evidenció un alto dominio de los conocimientos a través de la réplica activa de las enseñanzas en hogares y barrios.

**Inversión aliado: \$ 260.000.000 COP**



## 5. Fortalecimiento de capacidades para la protección de la primera infancia /canales de televisión publica



### Contexto y propósito

Fortalecimiento de capacidades de equipos creativos de la televisión pública para el diseño de contenidos infantiles seguros y diversos. A través de talleres virtuales y conferencias en Bucaramanga, se capacitó a 300 profesionales en marcos legales, desarrollo cognitivo y salud mental. Como resultado, se consolidó una hoja de ruta técnica basada en evidencia, orientada a promover contenidos que aporten a entornos protectores para niñas, niños y adolescentes.

**Población beneficiada directa: 300 personas**

### Características:

- 2 talleres virtuales sincrónicos sobre contenidos infantiles responsables y estrategias multiplataforma inclusivas.
- 2 conferencias presenciales: Voces y colores de la niñez y Agendas juveniles: participación y representación en los medios.
- Elaboración de lineamientos prácticos para la creación de contenidos responsables, orientados a poblaciones infantiles vulnerables.
- Desarrollo de identidad visual, piezas de comunicación y materiales pedagógicos.

### Lugar de ejecución:

- Modalidad virtual (alcance nacional – equipos de canales públicos)
- Modalidad presencial en el auditorio Holliday de Bucaramanga, Santander



**ALIADO:**



## Logros

- 8 capacitaciones para la sensibilización de equipos creativos de medios públicos en marco legal, desarrollo infantil y ética audiovisual. Incorporación de enfoques de protección integral y salud mental en la producción de contenidos.
- Entrega de lineamientos prácticos aplicables para la creación de contenidos dirigidos a poblaciones infantiles vulnerables.
- Reconexión estratégica con audiencias juveniles.
- Integración de criterios científicos sobre desarrollo cognitivo en la creación audiovisual.
- Promoción de narrativas responsables que priorizan la inclusión, la diversidad y la representación digna.
- Fortalecimiento del rol de los medios públicos como agentes de cultura digital saludable y garantes del bienestar infantil.

Inversión aliado: \$200.000.000 COP



## 6. El color de la Coca

### Contexto y propósito

Este proyecto de investigación y creación logró transformar la narrativa de la hoja de coca en los territorios del Cauca, Nariño y Bolivia, convirtiéndola en un símbolo de sostenibilidad y arte.

A través de la extracción de tintes naturales, se capacitó a 80 personas —incluyendo a quienes anteriormente trabajaban en la cadena de cultivos ilícitos— en técnicas de estampación y tintorería.

Con más de 150 metros de tela producidos, el proyecto demostró que la coca posee un valor estético y productivo capaz de sustentar economías creativas respetuosas con el medio ambiente.

**Población beneficiada directa 80 personas**

**Población beneficiada indirecta: 320 personas**

### Características:

Se identificarán y gestionarán espacios para la exhibición y divulgación del trabajo realizado, incluyendo ferias de diseño y artesanía, exposiciones, conversatorios y colaboraciones con instituciones políticas, culturales y académicas.

Esta estrategia no solo busca dar a conocer los productos y conocimientos generados, sino también sensibilizar a diferentes audiencias sobre el valor cultural, artístico y político del uso de la coca en el ámbito textil.

### ALIADO:

Ginger Blonde



## Logros

- 8 talleres de investigación y desarrollo de piezas estampadas.
- Taller piloto de tinta natural, en el que se trabajaron 70 metros de tela teñidos con hoja de coca proveniente de cultivos de uso ilícito.
- Enseñanza a la comunidad de una técnica de estampación con plantillas, explorando formas accesibles y colaborativas de aplicar el color sobre los textiles. Vinculación a los talleres de personas que han trabajado en la recolección de hoja de coca y en laboratorios de pasta base.
- Participación en el Festival Gabo, en el taller “Palabras para la coca” (Bogotá).
- Taller con la Corporación Planeta Paz en La Cocha, Nariño.
- Taller en la universidad pública del Alto Bolivia y en Coripata sobre la elaboración de abonos a base de hoja de coca con cultivadores de la región.

## Lugar de ejecución:

- |           |                                 |
|-----------|---------------------------------|
| • Cauca   | • Piamonte                      |
| • Nariño  | • Cauca — comunidad de Miraflor |
| • Bogotá  | • La Cocha, Nariño              |
| • Bolivia | • Alto Bolivia y en Coripata    |

**Inversión aliado: \$200.000.000 COP**



## 7. Expoartesano la memoria

### Contexto y propósito

Establecer una alianza entre Plaza Mayor Medellín y la Fundación Solidaridad por Colombia para la participación en la feria **"Expoartesano La Memoria 2025"**

La Fundación se encargará de la recepción, administración y distribución de los recursos donados por terceros, destinados a apoyar el evento **Expoartesano La Memoria 2025**.

**Inversión aliado:** \$60.000.000 COP

**Aliados:**



## 8. Voces, agua y vida

### Contexto y propósito

El proyecto **"Voces, Agua y Vida"** marcó un hito en la salud pública de Leticia mediante la instalación de una planta potabilizadora impulsada por sistemas de energía solar fotovoltaica.

Esta solución integral garantiza el acceso continuo a agua segura. Al procesar más de 13 millones de litros de agua al año, la iniciativa no solo responde a una necesidad humana básica, sino que lo hace bajo un modelo de energía limpia que reduce costos operativos y minimiza la huella ambiental en zonas rurales no interconectadas.

### Población beneficiada directa

Leticia (Amazonas): 840 personas

### Población beneficiada indirecta:

- Leticia: 15.176 habitantes de la comunidad.
- Leticia: se procesaron cerca de 32.659 litros diarios, aproximadamente 979.776 litros al mes y un promedio de 11.757.312 litros al año.

**Leticia (Amazonas) – Institución Educativa Francisco José de Caldas, sede educativa Virgen de las Mercedes**

### Aliado:



**Inversión aliado: \$60.000.000 COP**

## Logros

- Garantía de acceso continuo a agua potable segura para **840 personas** de manera directa.
- Garantía de acceso continuo a agua potable segura para **15.176 personas** de manera indirecta.
- Reducción del riesgo de enfermedades asociadas al consumo de agua no tratada.
- Mejora en las condiciones sanitarias de instituciones educativas y comunidades circundantes.
- Jornadas de capacitación y apropiación comunitaria que promovieron el cuidado, mantenimiento y la sostenibilidad de las plantas. Procesamiento anual conjunto de más de **23 millones de litros** de agua potable, garantizando un suministro constante y de calidad.

**Inversión aliado: \$443.368.935 COP**



## Ayuda Humanitaria

### 9. Kits a familias Emberá

#### Contexto y propósito

Entrega de kits de dotación con elementos de aseo y hábitat dirigidos a familias Emberá. Esta iniciativa busca contribuir al fortalecimiento de un proceso de retorno digno, brindando condiciones básicas que garanticen la estabilidad y el bienestar de estas familias en situación de vulnerabilidad.

La Fundación Solidaridad por Colombia se suma a la iniciativa mediante la gestión y recolección de donaciones aportadas por diferentes instituciones aliadas, con el objetivo de apoyar la entrega de los elementos requeridos y reafirmar su compromiso con la inclusión, la solidaridad y la construcción de paz en el territorio.

**100** kits de  
donación

**Inversión aliado:**  
**\$150.000.000 COP**

#### Donantes:

Cusezar SA

Constructora Bolívar Cali S.A

Consutructora Capital Bogotá S.A.S

#### Aliados



## 10. Fase inicial capacitación a mujeres en oficios no tradicionales

### Contexto y propósito

Este proyecto, desarrollado en el corredor férreo La Dorada–Chiriguaná, busca capacitar a 150 mujeres cabeza de hogar en oficios técnicos y administrativos históricamente masculinizados.

La intervención fue diseñada bajo un enfoque integral que combina el desarrollo de habilidades de obra básica con un sólido componente psicosocial.

Al fortalecer la autoestima y el proyecto de vida de las participantes, el proyecto no solo brinda herramientas laborales, sino que también transforma la percepción de las mujeres sobre su capacidad de inserción en sectores estratégicos de la infraestructura nacional.

### Características: Tres componentes

**Componente psicosocial:** fortalecimiento de habilidades personales, emocionales, relacionales y de autocuidado.

**Oficios técnicos:** introducción y fortalecimiento de los conceptos fundamentales que sustentan la labor técnica en un entorno de obra básica.

**Componente administrativo-financiero:** desarrollo de competencias básicas para el manejo responsable del dinero, la organización administrativa y el uso adecuado de herramientas financieras y ofimáticas.

### Lugar de ejecución:

Chiriguana, Barrancabermeja y La Dorada. Corredor férreo La Dorada - Chiriguaná

### Aliado:



## Objetivos proyecto:

- 9 sesiones – componente psicosocial.
- 7 sesiones – módulo de oficios técnicos.
- 7 sesiones – módulo administrativo-financiero.
- 72 horas totales de capacitación.
- Capacitar a **150 mujeres**, especialmente **madres cabeza de hogar** en condición de vulnerabilidad, residentes en los municipios de Chiriguaná, Barrancabermeja y La Dorada, fortaleciendo sus competencias laborales, sociales y personales, y ampliando sus oportunidades de inserción y desarrollo en el entorno del proyecto ferroviario.

**Inversión aliado: \$250.000.000 COP**



## 11. Fase inicial fortalecimiento de las capacidades para la gestión de la educación inicial

### Contexto y propósito

El programa se consolida como un eje de transformación para la educación inicial en las macrorregiones Pacífico y Caribe, brindando asistencia técnica integral a 41 Entidades Territoriales Certificadas) ETC.

A través de esta gestión, se logró el fortalecimiento institucional de 381 establecimientos educativos oficiales, asegurando la implementación del Decreto 1411 de 2022. Esta intervención estratégica no solo mejoró la planeación de la expansión de cobertura, sino que también sentó las bases para la universalización progresiva del servicio educativo con calidad y pertinencia.

### Caribe:

- Cobertura en veintitrés (23) Entidades Territoriales Certificadas en Educación de la macrorregión Caribe.
- Fortalecimiento de hasta doscientos noventa (290) establecimientos educativos oficiales que ofrecen el segundo ciclo de educación inicial (prejardín, jardín y transición). Capacitación de hasta setecientas cincuenta y cinco (755) docentes urbanos en gestión escolar y práctica pedagógica.
- Capacitación de hasta quinientas noventa y nueve (599) docentes rurales en estrategias de atención educativa para la educación inicial en la ruralidad.

### Pacífico:

- Cobertura en dieciocho (18) Entidades Territoriales Certificadas en Educación de la macrorregión Pacífico.
- Fortalecimiento de hasta noventa y un (91) establecimientos educativos oficiales que ofrecen el segundo ciclo de educación inicial (prejardín, jardín y transición). Capacitación de hasta ciento noventa y seis (196) docentes urbanos en gestión escolar y práctica pedagógica.
- Capacitación de hasta ciento sesenta (160) docentes rurales en estrategias de atención educativa para la educación inicial en la ruralidad.



### Aliado:



Educación



## Plataforma:

Es un mecanismo de innovación social que articula empresas, fundaciones y organizaciones para generar impacto sostenible a nivel nacional. Propone consolidar la Fundación Empresarial Coca-Cola Colombia como un bien colectivo, abierto y de segundo piso.

## Ejes temáticos de acción:



Agua



Clima



Circular



Equidad



Salud



Empoderamiento  
juvenil

## Las Tres Fuerzas del Modelo

### Confianza

- Construye relaciones duraderas con Estado, empresas y comunidades. Consejo Consultivo Mixto para legitimidad técnica.
- Fortalece redes territoriales y diálogos comunitarios.
- Genera alianzas estratégicas multisectoriales.

### Incidencia

- Transforma la comunicación en motor de cambio social.
- Metodología C-OASIS + COM-B para movilizar comportamientos.
- Referente técnico en foros globales y políticas públicas.
- Democratiza el conocimiento con metodologías abiertas.

### Oportunidad

- Moviliza capital financiero, humano, operativo y reputacional.
- Modelo 50% casa matriz + 50% alianzas externas. Apalancamiento 1:4 por cada dólar invertido.
- Mide Retorno Social de la Inversión sistemáticamente.



**CAMINATA DE LA  
SOLIDARIDAD**



**CARRERA DE LA  
SOLIDARIDAD**



**FESTIVAL DE LA  
SOLIDARIDAD**



**FERIA DE LA  
SOLIDARIDAD**



# Cifras Clave

# 19.969

Corazones Solidarios

Total de asistentes y participantes

# 4.000

Corredores 3k-5k-10k

# 9.990

Asistentes al festival

# 673

Asistentes al feria

# 5.156

Personas en producción

# 150

Talentos y artistas



# Carrera de la Solidaridad

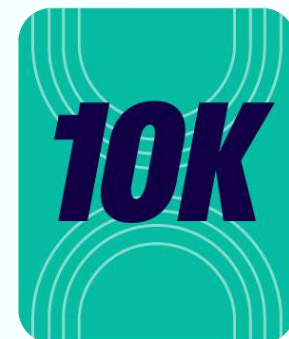
## Corredores por Distancia



**1.121**  
Corredores



**1.360**  
Corredores



**1.519**  
Corredores

52% Hombres    48% Mujeres

## Participantes por Categoría

**43%**

Abierta  
18 - 39 años

**16%**

3K recreativa  
+ 14 años

**43%**

Veteranos  
40 - 49 años

**14%**

Familiar  
+ 7 años

**11%**

Plus  
+50 años

**2%**

Juvenil  
14 - 17 años



# Festival de la Solidaridad

## 9.990

Asistentes al festival musical en el  
Estadio Nemesio Camacho el campín

## 14 Artistas en escena

Pipe Bueno

Martina La Peligrosa

Miguel Bueno

La 33

Pasabordo

Juanse Laverde

Laura Maré

Nico Hernández

Fer Ariza

Ivanna

Ayiiti

Andrea Botero

Transmisión digital:



**12.196**  
views



**17.907**  
views



# Presencia en Medios de Comunicación



809 Salidas en canales  
232.5M Alcance Audiencia  
+04% Crecimiento vs.2024  
8 Canales nacionales



3.164 Cuñas Radiales  
18 Emisoras Nacionales  
784.5M Alcance audiencia  
+0.04% Crecimiento vs  
2024



1.107 Cuñas Radiales  
17 Periódicos nacionales  
466.1 M Audiencia  
+582% Crecimiento  
vs 2024

# RESPALDO Y ALCANCE DE LOS MEDIOS

## La Caminata que moviliza al país



Periodicos

Cadenas radiales

Revistas



22 EMISORAS

1.910.180.652

NUESTRA AUDIENCIA

# Estrategia digital y Redes sociales



Facebook

**745.475**

Visualizaciones

**10.1%**

Engagement

57 publicaciones

Reels y carruseles amplificaron el alcance familiar



Instagram

**5.811.099**

Visualizaciones

**5.41%**

Engagement

77 publicaciones

Canal principal de visibilidad y conexión emocional



Tiktok

**48.586**

Visualizaciones

**2.13%**

Engagement

12 publicaciones

Primera vez en estrategia. Nuevas audiencias jóvenes



Linkedin

**95.862**

Visualizaciones

**2.44%**

Engagement

16 publicaciones

Refuerzo corporativo con aliados estratégicos

# Sostenibilidad e Impacto económico local

## Gestión de residuos

**3,91 Ton**

Total residuos generados

**2,45 Ton**

Residuos reciclados

**62,66%**

Residuos aprovechables

**37,34%**

## Impacto económico

**800**

Empleos directos e indirectos generados

**\$ 2.082.528.000**

Circulación económica estimada en empleo

**\$1.416.538.253**

Dinamización en Turismo, Hoteles, Gastronomía y Transporte

**32**

Proveedores locales participantes

## CUMPLIMIENTO A LAS NORMAS LEGALES

Propiedad intelectual y derechos de autor:

En cumplimiento de lo dispuesto por la Ley 603 de 2000, informamos que la Fundación ha venido cumpliendo con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, contando con las respectivas licencias de uso para el número de equipos de computador utilizados.

### **Información adicional:**

En cumplimiento con el decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12, nos permitimos manifestar que la Fundación cumplió durante el año 2025 sus obligaciones de autoliquidación y pago de aportes al sistema de seguridad social y que la información registrada en las declaraciones de autoliquidación es correcta.

En cumplimiento del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013 se certifica que la Fundación no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores o vendedores.

La Fundación permitió a los proveedores hacer operaciones de factoring con las facturas de venta que ellos expidieron durante el ejercicio.



# GRACIAS

